



Gladstone plc ist ein führender Anbieter von Software-Anwendungen und Services für Freizeit- und Sporteinrichtungen in Großbritannien und weltweit. Sie verbesserten mit den Protouch-Produkten den Kundenservice und steigerten den Umsatz bei vielen Freizeit- und Sporteinrichtungen durch Selbstbedienungssysteme für Ticketdruck und Bezahlung.

Das Kiosksystem bietet den Kunden eine einfache und schnelle Möglichkeit, online gekaufte Tickets vor Ort auszudrucken und weitere Services zu kaufen. Außerdem bieten die Kiosksysteme den Kunden die Chance, sich fernab der hektischen Rezeption in Ruhe zu informieren und sich gegebenenfalls für weitere Produkte der Freizeit- und Sporteinrichtung zu entscheiden.

Neben Ticketausdruck und Bezahlung von zusätzlichen Diensten regen die Kiosksysteme die Nutzer außerdem zur Buchung von künftigen Aktivitäten wie z.B. Sportkurse an und können anhand der Mitgliedskarte feststellen, ob ein Kunde noch offene Rechnungen hat und diesen dann darauf hinweisen, dass weitere Dienste und Kurse erst gebucht werden können, wenn die offenen Rechnungsbeträge bezahlt wurden.

„Die Rückmeldungen unserer Kunden über den Einsatz der Touchscreen-Kiosksysteme in den Freizeit- und Sporteinrichtungen waren extrem positiv. Zusammen mit unserer preisgekrönten Software „Plus2“ und den kundenfreundlichen Hardware-Systemen von Protouch können wir unseren Kunden einen nachhaltigen Service anbieten und haben dadurch einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil.“

Peter Doyle – Head of Marketing, Gladstone plc



4 Stück X4, 14 Stück 5 und 3 Stück X6 in folgender Ausstattung:

- Chip und Pin (Kreditkartenleser und PinPad)
- 80mm breiter Beleg-Thermodrucker
- RFID Smart card- und Barcode-Leser
- Handgelenk-Band-Drucker