

# Fallstudie



Wenn Sie die Zukunft im Handel sehen möchten, dann fahren Sie zu Kiddicare, der Nr. 1 Online-Shop für Babyausstattung in Großbritannien. Kiddicare installierte Selbstbedienungs- und Bezahlkiosks in seinem 3-etagigen Superstore in Peterborough und hat sofort die positiven Auswirkungen wie z.B. Erweiterung des Serviceangebots und höhere Umsätze pro Kunde gespürt.

Mittlerweile nutzen mehr als 50% der Kunden die Kiosks , vor allem, um nicht in Schlangen warten zu müssen. Mit dieser Anwendung hat Kiddicare bereits verschiedenste Preise wie z.B. die „Best EPOS-Initiative“ sowie den „Multichannel Integration Award“ gewonnen.

Die Kiosks bieten Kundeninformationen über Produkte und Services, informieren über Neuigkeiten und Angebote. An ihnen kann man bezahlen und sich die Ware auch nach Hause schicken lassen.



**„Von dem Moment an, als wir die Kiosks installierten, erreichten wir eine Quote von 50% Selbstbedienung. Die Kiosks haben uns erstaunliche Wachstumsmöglichkeiten eröffnet.“** *Scott Weaverswright, Kiddicare*



### Xen X5 kiosks with:

- 19" Touchscreen
- Chip und Pin Kreditkartenzahlungsmöglichkeit
- 80mm Thermodrucker
- kundenindividuell gestaltete Frontbeklebung
- Verwendung der K3-Kiddicare-Software